

DIPLOMA

Que se expide a favor de D/D^a. **SERGIO BLANCO ALONSO**
con **DNI/NIE: 12420808A**

Por su participación con aprovechamiento en la acción formativa **MARKETING Y COMPRAVENTA INTERNACIONAL - COMM0110** (itinerario completo), nº 1921/FOD/47/2021, en modalidad presencial, impartido por la Entidad de Formación TRAFFIC VIAL AUTOESCUELA SL en el Centro de Formación TRAFFIC FORMACIÓN en Valladolid, con nº censo en el Registro de Centros y Entidades de Formación 47/30086, entre los días 27 de enero de 2022 y 29 de julio de 2022, con una duración de 750 horas lectivas y con el programa y resultados que se especifican al dorso.

La presente acción formativa se imparte en el marco de la oferta formativa dirigida prioritariamente a trabajadores desempleados en la Comunidad de Castilla y León, y ha sido gestionado por el Servicio Público de Empleo de Castilla y León y financiado por el Ministerio de Educación y Formación Profesional.

Y para que conste allí donde proceda, se firma en Valladolid, a fecha de firma electrónica.

LA GERENTE PROVINCIAL
DEL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO

Alicia García Trejo



Acción formativa nº	1921/ FOD/47/2021		
Especialidad (C.P.)	MARKETING Y COMPRAVENTA INTERNACIONAL		
Código especialidad	COMM0110	Duración (horas):	750
R.D.	1522/2011, de 31 de octubre	B.O.E.	Núm. 300, 14 de diciembre de 2011

PROGRAMA DE LA ACCIÓN FORMATIVA

Id. U.C.	UNIDADES DE COMPETENCIA	MÓDULOS Y UNIDADES FORMATIVAS	HORAS
UC1010_3	Comunicarse en inglés, con un nivel de usuario competente, en las relaciones y actividades de comercio internacional.	MF1010_3: Inglés oral y escrito en el comercio internacional.	120
		• UF1764: Inglés oral y escrito en el comercio internacional.	90
		• UF1765: Documentación en inglés para el comercio internacional	30
UC1007_3	Obtener y elaborar información para el sistema de información de mercados.	MF1007_3: Sistemas de información de mercados	180
		• UF1779: Entorno e información de mercados	60
		• UF1780: Investigación y recogida de información de mercados	60
UC1008_3	Realizar estudios y propuestas para las acciones del plan de marketing-mix internacional.	MF1008_3: Marketing-mix internacional	130
		• UF1782: Políticas de marketing internacional	90
		• UF1783: Plan e informes de marketing internacional	40
UC1009_3	Asistir en los procesos de negociación y ejecución de las operaciones de compraventa internacional de productos/servicios.	MF1009_3: Negociación y compraventa internacional	160
		• UF1757: Información y gestión operativa de la compraventa internacional	80
		• UF1784: Negociación y contratación internacional	80
UC1011_3	Comunicarse en una lengua distinta del inglés, con un nivel de usuario competente, en las relaciones y actividades de comercio internacional.	MF1011_3: Lengua extranjera profesional, distinta del inglés, para comercio internacional	120
		• UF1785: Lengua extranjera oral y escrita, distinta del inglés, en el comercio internacional.	90
		• UF1786: Documentación en lengua extranjera, distinta del inglés, para el comercio internacional	30
MP0378		M.PRÁCTICAS CENTRO TRABAJO.	40
		MP0378: Módulo de prácticas profesionales no laborales	40

* Se hace constar que el itinerario completo de la especialidad formativa de la que forma parte esta acción formativa, está compuesto por 5 módulos formativos y un total de 750 horas.

